



Laboratorio Valorizzazione di habitat urbano: l'Orto Botanico di Bergamo come risorsa turistica.

Gruppo Territorio: Erika Signorelli e Daniela Desperati

Il nostro obiettivo è quello di indagare quali soggetti sul territorio bergamasco, ovvero Città Alta, il territorio urbano e il territorio della Provincia di Bergamo possano collaborare, sotto varie forme, con l'Orto Botanico. In particolare è nostro interesse scoprire in quale misura, e in che modo, tali soggetti possano contribuire ai fini della realizzazione delle audio guide.

L'eventuale collaborazione è quindi da intendere sia in termini di reciproca visibilità sia per quanto riguarda la possibilità di intervenire con finanziamenti mirati a favore della creazione dell'audio-guida o di altri servizi (o prodotti, anche di merchandising) che l'Orto Botanico si proponga di erogare o commercializzare.

Inizialmente abbiamo preso in considerazione quanto già effettuato dallo stesso Orto Botanico durante circa 30 anni di attività. Qui di seguito alleghiamo una tabella con una lista campione di alcune di queste attività. L'Orto Botanico L. Rota negli ultimi anni si è posto in relazione con altri soggetti del territorio sia appartenenti al settore pubblico, sia a quello privato. Fra l'ampia gamma di eventi si possono elencare attività di vario tipo come mostre, conferenze nazionali ed internazionali, cooperazioni in ambito scientifico e universitario. Inoltre in tali occasioni sono stati trattati argomenti inerenti tematiche florovivaistiche, botaniche, scientifiche, medicali e curative, del settore agrario ed altre ancora.

In questa prima fase di analisi ci siamo rese conto di quanto varia e diversificata sia stata nel tempo l'azione dell'Orto Botanico con Enti del Territorio sia privati che pubblici italiani e stranieri.

Sull'esempio di quanto già concretizzato dall'Orto Botanico, riteniamo possano essere fatte delle proposte di attività diversificate per area d'azione. Sono state pertanto individuate tre grandi aree di intervento:

- **Promozione** : finalizzata a promuovere sul territorio l'Orto Botanico e a migliorarne la visibilità
- **Collaborazione**: il cui intento è creare nuovi contatti con enti pubblici o privati limitrofi o lontani
- **Finanziamento**: si tratta di azioni in ambito di marketing o commerciale al fine di creare nuove fonti di guadagno per sovvenzionare le azioni di implementazione dei servizi accessori alla fruizione dell'orto tra cui, la realizzazione di audioguide.

Qui di seguito riportiamo, suddivise per area di appartenenza le proposte da noi formulate su una serie di parametri predeterminati, come ad esempio la valutazione di costi e di possibili guadagni.¹

¹ È allegata a questo documento una lista a campione di attività paragonabili già svolte dall'Orto Botanico.



La scelta di utilizzare espressioni come breve, medio o lungo termine è stata fatta in modo da fornire una generale indicazione sulla possibilità di realizzare tali proposte anche tra qualche mese.

Promozione

SITI INTERNET MUSEI CITTA' ALTA, CITTA' BASSA E PROVINCIA

- **Descrizione:** L'Orto botanico potrebbe richiedere di essere inserito nei siti internet di altri musei della città, in cambio di un link nel proprio sito. Tale espediente permetterebbe un ampliamento nella rete dei contatti attuali e garantirebbe a tutti una migliore visibilità.
- **Tempi di realizzazione:** molto brevi
- **Con chi:** Musei della città
- **Costi previsti:** "0" costi di connessione internet
- **Guadagno:** ottenere maggiore visibilità

MOSTRE FOTOGRAFICHE

- **Descrizione:** partecipazione in varie attività (con l'orto botanico al centro), dei ristoranti e, in generale degli esercenti privati, che si sono mostrati particolarmente sensibili all'arte e alla natura proponendo una esposizione di fotografie e/o dipinti con tema le piante e i fiori dell'orto botanico.
- **Tempi di realizzazione:** medio/lungo termine
- **Con chi:** Bar, Ristoranti, Negozi e attività di Città Alta
- **Costi previsti:** Costi di installazione (luci, supporti ecc) da valutare in base all'evento
- **Guadagno:** opportunità di instaurare relazioni di tipo sistemico con gli altri soggetti del territorio, maggiore visibilità per tutti.



KEY TO BERGAMO

- **Descrizione:** Proposta per la pubblicazione di un articolo promozionale sull'Orto Botanico e le sue attività all'interno della brochure bimestrale di Turismo Bergamo, distribuita gratuitamente in tutta la provincia.
- **Tempi di realizzazione:** breve/medio termine



- **Con chi:** Key to Bergamo
- **Costi previsti:** “0” costo di realizzazione
- **Guadagno:** opportunità di instaurare relazioni di tipo sistemico con gli altri soggetti del territorio, maggiore visibilità per l’Orto Botanico.



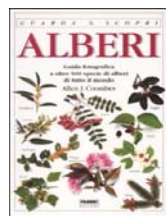
Collaborazione

LIBBRI E NATURA

Descrizione: possibile collaborazione con le librerie che possiedono testi di giardinaggio e di botanica, oppure solo per incentivare la frequentazione dell’orto per momenti di relax e lettura.

Tempi di realizzazione: breve termine previo accordi commerciali

- **Con chi:** una o più librerie in Città Alta o città bassa
- **Costi previsti:** “0” costo di realizzazione, invio newsletters gratuite
- **Guadagni previsti:** maggiore visibilità, sconti per clienti e appassionati di botanica, possibili sponsorizzazioni di eventi con libri/riviste dono.



Finanziamento

CITAZIONE NELLE AUDIOGUIDE

- **Descrizione:** citazione di pubblici esercizi in Città Alta per motivi storici, culturali, naturalistici e promozionali
- **Tempi di realizzazione:** medio termine previo accordi commerciali
- **Con chi:** Bar, Ristoranti, Negozi e attività di Città Alta
- **Costi previsti:** costo di citazione 20€/h per sala registrazione oppure “0” se realizzato con sistema Text To Speech System.
- **Guadagno:** richiesta di 500€ all’ esercente in cambio della citazione (pubblicità) per 1 anno



TAZZA ORTO BOTANICO

- **Descrizione:** Vendita di una tazza personalizzata con il logo dell'orto botanico e di altri soggetti legati ad esso, da utilizzare anche per partecipare a eventi ospitati dall'orto in determinati periodi dell'anno (es. un brindisi per un fresco cocktail, oppure una tisana) o come dono per regalare ai visitatori i semini per coltivare fiori o piantine della nostra zona, con la sponsorizzazione dei vivaisti bergamaschi.
- **Tempi di realizzazione:** medio termine
- **Con chi:** esercizi di città alta disposti a vendere il gadget, fioristi e florovivaisti bergamaschi.
- **Costi previsti:** costo realizzazione tazza stampata 2-3€ min.1000 pz/ordine
- **Guadagno:** 6 € a tazza



Promozione/ collaborazione

FACEBOOK PARTY

- **Descrizione:** Visto l'enorme successo riscosso negli ultimi tempi dal social network, l'idea consiste nella creazione di un "Gruppo/ fan club Orto Botanico L. Rota di Bergamo", al quale verrebbe in seguito legata la promozione di un evento, ad esempio un aperitivo offerto da uno sponsor, da organizzare negli spazi dell'orto botanico.
- **Tempi di realizzazione:** 15 giorni di promozione in rete + 1 giorno di realizzazione
- **Con chi:** uno dei molti bar o pub in Città Alta, il quale non solo avrebbe modo di promuoversi gratuitamente online, ma potrebbe "ravvivare" la propria visibilità sul territorio
- **Costi previsti:**
 - promozione su facebook: "0" costi di connessione
 - servizio catering: a carico del locale
 - pulizie orto + servizio di vigilanza: a carico dell'Orto Botanico 16€/h nei giorni di chiusura
- **Guadagno previsto** Guadagno previsto:



- maggior visibilità per l'Orto e per i soggetti coinvolti.
- ideazione di uno speciale "Summer Garden Drink" a costo di 5€

Finanziamento/ collaborazione

ANGOLO DELL'ARTE IN FIORE "la creatività di Flora"

- **Descrizione:** Possibilità di dare in gestione uno spazio all'interno dell'Orto Botanico a vivaisti/ fioristi per determinati periodi di tempo (1-2 mesi), i quali si impegnino nell'allestimento dello spazio e nel donare eventuali eccedenze all'Orto stesso. Tali eccedenze (fiori, sementi ecc.) potrebbero essere vendute dall'orto. Il ricavato andrebbe ai fini della realizzazione delle audio-guide. In cambio vivaisti/ fioristi avrebbero un ritorno in termini di pubblicità e visibilità.
- **Tempi di realizzazione:** breve termine (soggetto alle stagioni)
- **Con chi:** Vivaisti, fioristi e aziende del territorio.
- **Costi previsti:** "0" costi di realizzazione previo accordi commerciali
- **Guadagno:** dalla vendita delle eccedenze fornite, dall'utilizzare l'angolo allestito per realizzazione eventi

Promozione/collaborazione/finanziamento

FESTIVAL CITTA' ALTA IN FIORE

- **Descrizione:** Sull'esempio di quanto organizzato da Franciacorta in Fiore, organizzare un evento-mostra mercato con al centro la visita dell'orto botanico e di Città Alta, invitando tutti i florovivaisti della provincia ad esporre i propri prodotti per le vie cittadine.
- **Tempi di realizzazione:** lungo termine (1 anno programm.+ 3 gg evento)
- **Con chi:** musei di città alta, Castello di San Vigilio, Dimore Storiche(Bg), FAI, Comune, Circoscrizione Città Alta, Provincia di Bergamo, Turismo Bergamo, Università, fioristi e florovivaisti, librerie specializzate, Agripromo (angolo dei sapori), artigianato locale, ATB (trasporti navette parcheggi gratuiti con ticket speciale di 1.50 €)
- **Guadagno ipotizzato:**
 - ticket d'ingresso 5 € a visitatore il cui valore andrebbe a favore della realizzazione di audio-guide.
 - Quota di partecipazione all'evento di 100€ per gli espositori
- **Costi previsti:** segreteria, cartellonistica pubblicitaria, valutare costi di eventuali partecipazioni enti pubblici e privati.



- Allegato: Lista a campione delle attività svolte dall'Orto Botanico (1995 -2009)

DATA	EVEN TO	NOTE	ORGANIZZATO DA	COLLABORAZIONI	PROMOSSO DA	PATROCINATO DA	SPONSOR
1991 OTT	Dalle erbe il pane. Piante, cereali e altre graminee in mostra		'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo	Istituti sperimentali per la cerealicoltura di Bergamo, Sant'Angelo Lodigiano, Lodi; Museo Archeologico di Bergamo; Asociazione Amici del Museo Naturale e dell'Orto Botanico	Comune BG	Camera di Commercio	
1993 MAG	Orchidee tra scienza e soluzione		'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo	Confesercenti,	Comune BG		Bergamo Oggi, Comunità "le botteghe di città alta",
1993 MAR	LA VALUTAZIONE ALBERI A RISCHIO - PROF. TERRY A.TATTAR		Ass.Cultura - Ass. Ecologia - Ass. Verde Pubblico - Museo Civico "CAFFI" Sez. Botanica - FONDAZ. MINOPRIO (Scuola di floro- orto frutticoltura)			Provincia di BG -Asses. Assetto Territorio e Ambiente	
1995 GIU	Le nostre erbe, piante alimentari spontanee della bergamasca		'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo	Comune BG, Museo Caffi	Rassegna Gastronomic a ATRAB, Confesercent i, Gruppo Ascom		
1995 OTT	Orti botanici e conservazione del patrimonio vegetale in Italia	Convegn o	'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo	Soroptimist International d'Italia, Club Bergamo Flora, Garden Club Bergamo	Comune BG, Società Botanica Italiana, Gruppo Lavoro Orti Botanici, Museo Caffi		
1996 SETT- OTT	L'albero e il legno, l'arcoliao e il violino		'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo	Comune BG, Museo Caffi, Confesercenti			



1998 OTT	I FRUTTI DELLA POMONA (Mostra per biodiversità)	Mele e pere e altre varietà culturali	- Museo di Scienze Naturali "CAFFI" - ACCADEMIA CARRARA - CRPV Centro Ric Prod Veget (FO) - POMONA Ass.Naz. Prom. Biodiversità' (MI)			Cam.Comm. BG- CIRCOSCR.3	AZ. AGRICOLA GRAMAGLIA (Collegno-To) - COLLOOR SERVICE (Gorle -BG)
2000 SETT- OTT	Le salvie, storia botanica , ecologia e utilizzo	disegni margherita a leoni - orchidee viventi, suoni e immagini della foresta tropicale	"L-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo		Comune BG		Le essenze di lea (LU), Colorservice, Linea C, Az. Agricola Grammaglia , (TO)
2002 MAG- AGO	ORQUIDEAS BRASILEIRAS	Un viaggio in Brasile, ma sognando il Ticino	-Museo di Storia Cantonale Ticino	www.miosphere.ch - MIGROS			
2002	L'Orto compie 30 anni		"L-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo		Comune BG		
2002 MAG- GIU	ORQUIDEAS BRASILEIRAS	disegni margherita a leoni - orchidee viventi, suoni e immagini della foresta tropicale	"L-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo				
2002 NOV- DIC	I GRANDI ALBERI 30° anniversario 1972-2002	Monumenti Vegetali Terra Di Bg	Assoc. Amici Museo Scienze Nat e Orto Botanico-Bergamo -DEMETRA				
2002 OTT	Le reti locali degli orti botanici: il caso della Lombardia	Esposizioni e workshop	"L-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo		Comune BG, Regione Lombardia, Sistema Parchi, Parco dei Colli di BG, Società Botanica Italiana (sez. Lombardia)	AIGBA (International Association of Alpine Botanic Gardens) e ANMS (Associazione Nazionale Musei Scientifici, Orti Botanici, Giardini Zoologici e Acquari	



2004 GIU- SETT	BUONE RAGIONI PER VIVERE IL PARCO DEI COLLI		Parco dei Colli- Bg - Comune di Bergamo - '- Orto Botanico "L. ROTA"	GENUINE - SOLCO - IMPRONTA - UNIV MI (DIP. BIOLOGIA) - SOLARIA - COOP. DELLA COMUNITA'			
2005 APR- SETT	SPEZIE E AROMATICHE		-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo -MUSEE BOTANIQUE NAT. LOSANNE	AZ. AGRICOLA GRAMAGLIA (Collegno-To)			GRAFO Comun. Garfica e stampa - VIVAI ROTA
SETT	FUCSIA	Seconda esposizione Nazional e	'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo		Comune BG, Museo Caffi, Associazione Italiana della Fucsia	Amministrazion e Provinciale, Assessorato alla Cultura, sport e turismo; Confesercenti	
1999 SETT	La foresta atlantica brasiliiana, il disegno come mezzo per la ricognizione della flora nativa		'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo		Comune BG, Museo Caffi, Biblioteca Civica A. Mai		
2008 NOV	BERGAMO SCIENZA		'-Orto Botanico "L. ROTA" - Comune di Bergamo	Gamec, Unibg, Università SanRaffaele (MI), Camera di Commercio, BPU	Comune BG, Provincia BG		

■