



Università degli
Studi di Bergamo

lunedì
12 dicembre 2011



CeSTIT, Centro Studi per il Turismo e l'Interpretazione del
Territorio

presso il Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali

ore 11
aula 1, sede di Via Salvecchio

conferenza

La web reputation delle destinazioni turistiche

Luisa Mich, Università degli Studi di Trento

con il patrocinio di IFITTItaly, sezione italiana della Ifitt, International
Federation for Information Technologies in Travel and Tourism

a un anno dall'incontro di studio **Facebook in Tourism** presso
l'Urban Center di Bergamo, e a seguito della pubblicazione in e-book
presso FrancoAngeli.

Il passaparola digitale – o, come si dice scherzosamente in
gergo, la *word of mouse* – è conoscibile.
Che cosa dicano nei Social Network (Facebook, Twitter,
Google+) e in generale sul Web i visitatori dei luoghi turistici
è qualcosa che la rete permette di ricostruire.
Saperlo – e decidere come saperlo – è possibile.
Ci sono strategie per farlo. Quali?