



LE FIERE COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Laboratorio didattico

a.a. 2009/2010

I NOSTRI OBIETTIVI

- Definire i punti principali per l'organizzazione di una fiera;
- Presentare la case-history "Show-Way".

STEPS OPERATIVI

- Descrizione del Masterplan;
- Presentazione del merceologico;
- Analisi di budget;

MASTERPLAN

- Studio di mercato;
- Definizione della location;
- Definizione del merceologico della fiera;



- Preparazione mailing list dei potenziali visitatori;
- Definizione costi fiera e politiche commerciali;
- Preparazione materiale promozionale;



- Preparazione del piano media;



- Promozione della fiera sui mercati internazionali;



- Definizione dei servizi accessori e individuazione dei fornitori;



- Inizio campagna di vendita e acquisizione espositori;
- Elaborazione data base degli espositori e pratiche amministrative;
- Definizione lay-out della mostra;



- Presidio fiera;



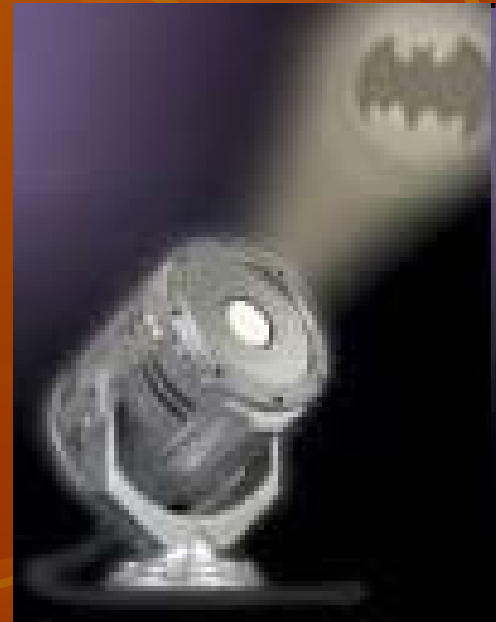
- Follow-up amministrativo, rendicontazione e pubblicazione risultati fiera;

- -



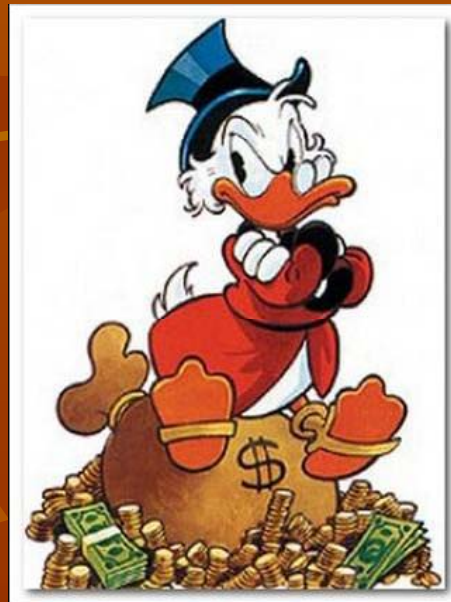
MERCEOLOGICO

- Il merceologico è costituito dagli elementi ammessi alla fiera.



BUDGET

- Documento di previsione dei costi e dei ricavi.



Case history: SHOW-WAY





ENGLISH

PROFESSIONAL ENTERTAINMENT TECHNOLOGY EXHIBITION | BERGAMO 2010 | 28.02 > 02.03

LA MANIFESTAZIONE VISITATORI ESPOSITORI ACCOGLIENZA PRESS DOWNLOAD APIAS PROMOBERG HOME

TECH ON SHOW

Show-way è un'iniziativa



Associazione Produttori e Importatori Attrezzature per lo Spettacolo



La manifestazione

Dai Professionisti dello spettacolo una manifestazione dedicata solo agli addetti ai lavori, dove si possano ritrovare le punte avanzate dell'innovazione intern...

WHAT?

- Show Way è la fiera nata nel 2008 nel polo fieristico di Bergamo rivolta agli addetti e ai professionisti del settore di luce, audio, video, sistemi multimediali, strutture per palcoscenico, scenografie, attrezzature per tour e concerti, sistemi architettonici tecnici per l'entertainment.

WHEN?

- Show way è una fiera internazionale che si ripete ogni due anni e che attualmente conta una edizione;
- Il nostro studio si concentra sulle previsioni della fiera che si terrà a febbraio 2012;



WHERE?

- Da Rimini Apias ha deciso di spostare la location a Bergamo, presso l'ente fiera Promoberg, perché la città si trova nel cuore del sistema produttivo e di comunicazione del Nord Italia, ideale per la comunicazione internazionale. Bergamo è stata prediletta a Milano per la logistica e i costi delle strutture ricettive;
- Inoltre, la città è al centro del sistema aeroportuale ed autostradale più importante del Nord Italia;



WHO?

- Ideata dall' APIAS, l'Associazione che riunisce i costruttori e gli importatori di attrezzature per lo spettacolo e che rappresenta in Italia le più importanti e qualificate Aziende del settore.



WHY?

- Questa fiera è stata fortemente voluta per essere a sostegno del settore e del suo sviluppo. A questo proposito, Apias ha voluto creare una manifestazione B2B per permettere agli espositori di allacciare contatti diretti con professionisti senza l'interferenza di un pubblico non specializzato. Prima della nascita di Show way, Apias partecipava alla fiera di Rimini, il SIB, fiera orientata a entrambi i segmenti di mercato.

MISSION

- APIAS ha pensato Show-way non solo per presentare in anteprima le innovazioni tecnologiche, ma anche come momento di approfondimento per affrontare fra professionisti produttori ed utilizzatori tutte le problematiche connesse alla realizzazione degli spettacoli: sicurezza, formazione tecnica, nuove figure professionali...

TARGET



- Domanda: industria del divertimento, dello spettacolo e della cultura;
- Offerta: produttori e distributori di tecnologie per eventi e dello spettacolo;

L'organizzazione di Show-way



Masterplan

- Masterplan show way 2012.xls

Budget

- [Budget Show Way.xls](#)

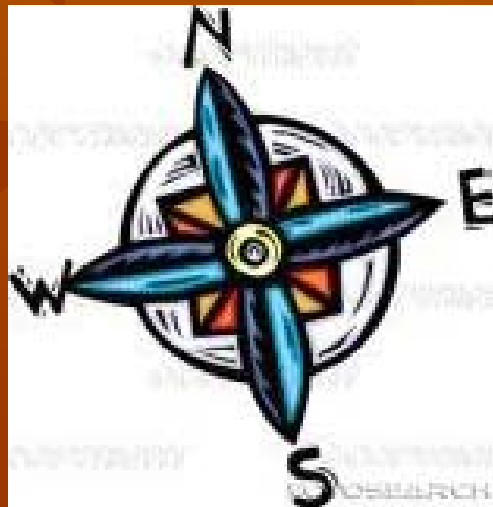
Merceologico

- Tecnologie per eventi e per lo spettacolo;
- Impianti e attrezzature luci, audio e video;
- Sistemi multimediali;
- Strutture e palchi;
- Allestimenti scenografie;
- Arredi e strutture mobili;

- 
- Tecnologie LED e display;
 - Effetti speciali;
 - Sistemi di controllo,
 - Software dedicati;
 - Accessori;
 - Progettazione e servizi.

- 
- Consideriamo il merceologico esaustivo e pertanto non riteniamo necessario ampliare i target espositivi.

Proposte eventi futuri



- Questi eventi sono stati ideati affinché le aziende espositrici mettano a disposizione i loro prodotti come dimostrazione delle loro competenze tecnologiche e delle loro potenzialità e suscitare l'interessamento dei mass media alla manifestazione.

- Sfilata di moda sponsorizzata da Outlet di Orio al Serio realizzata utilizzando palchi tecnologici e giochi di luce e suoni;
- Spettacoli di danza in cui la luce è protagonista;
- Spettacolo di Carnevale con effetti speciali con maschere bergamasche;
- Varie attrazioni (cinema dinamico e film 3D, giostre...)

Grazie per l'attenzione!

Chiara Begni, Valeria Falconi, Ilaria Gualtieri,
Elisa Macaluso, Silvia Mazzini, Elena Meloni,
Silvia Ortolan, Erjona Pepa, Elisabetta
Pugliese e Chiara Vitali.