



# Il gusto prende format

narrazioni digitali che nutrono il turismo



# Appetiturismo?

Il gusto - inteso come food&wine - è oggi un inesauribile driver per il turismo (per i turismi) se sappiamo articolarlo in format.

# In questa presentazione

- Format del gusto, una pratica definizione
  - Alcuni temi sviluppabili/esequibili
    - Alcuni casi realizzati
      - Recap di azioni
        - Riferimenti

Three yellow glass spheres are arranged in a triangular pattern, with one sphere at the top and two at the bottom. They are highly reflective and show distorted reflections of the surrounding environment.

# Format del gusto

Struttura organizzata ripetibile e modulabile dotata di tema, scopo, contenuti, attori, tempi, luoghi, narrazioni.

## Tema

unicum  
ricorrente  
stagionale  
verticale  
trasversale  
locale  
comparato ...

## Narrazioni

unicum,  
ricorrenti,  
stagionali,  
verticali,  
trasversali,  
locali,  
parallele ...

## Scopo

attrarre,  
generare:  
- esperienza  
- memoria  
- condivisione  
- ripetizione  
- ampliamento ...

# In ogni format

## Luoghi

pubblici  
privati  
landmark  
non-luoghi  
dai grandi esterni  
ai piccoli interni  
alle reti di luoghi ...

## Contenuti

sensoriali  
narrativi  
metanarrativi  
generalisti  
focalizzati  
localizzati  
contaminati ...

## Attori

imprese  
istituzioni  
produttori  
abitanti locali  
influencer  
turisti attesi  
avventizi ...

## Tempi

sempre  
una tantum  
settimane  
mesi  
eventi-traino  
stagioni  
altre periodicità ...



# Alcuni temi sviluppabili

- Nella cucina di ...
- Buone maniere
- Igers locali come guide
- Confraternite
- Contaminazioni artistiche

# Alcuni casi realizzati

- Foodvivia
- #capcorse15
- #scoprilabruzzo
- Spazio [Bianco] Ivrea
- Cene diffuse



# Foodvivia

Un format di esperienze del cibo.

Un tema alimentare: il raviolo.

3 relatori + 3 cuochi + 3 partner realizzatori.

Accesso su invito in un ambiente privato.

Arte, cibo, incontro, narrazione.



# #capcourse15

Un press-tour semi-istituzionale, tappe-simbolo.  
Influencer con competenze diverse.  
Incontri con realtà produttive, alcuni temi "segreti".  
Focus sui momenti conviviali.  
Narrazioni dall'esito multiforme e multiformat.

# #scoprilabruzzo

Un format di scoperta del territorio.

Temi a rotazione, imprenditorie diverse.

Personaggi, degustazioni, lavorazioni, filiere.

Chef che porta personalmente il gruppo dai suoi fornitori.

Scambi esperienziali con l'estero.

# Spazio [Bianco] Ivrea

B&B come contenitore continuamente rinnovabile,  
che valorizza realtà e rituali del territorio:  
merenda sinoira con prodotti artigianali;  
mostre di artisti; visite ad artigiani;  
contest con influencer, appassionati, scuole, turisti food&wine.



# Cene diffuse

Celebrando un evento.

In una rete di locali, componendo un menu tematico.

O nelle case private, per le strade di un borgo.

Con ticket prepagato, con vendita prodotti  
con una narrazione incoraggiata e monitorata.

# Recap per format del gusto

- Agire (coraggiosamente) sull'autentico
- Se non partecipano le istituzioni, partire dal privato
- Confrontarsi con la ricerca, monitorare le narrazioni spontanee
  - Fare rete con realtà e media all'estero
  - W il bis! Insegnare ai turisti a tornare

# Riferimenti

**Sono stati ingredienti preziosi persone, foto, progetti.**

Slide 1 e 6: gorgiera di Silvia Beccaria - wearable food art, ph Mariano Dallago. Slide 2: Lili Design - BioBijoux. "Appetiturismo": neologismo d'occasione. Slide 4: ph Flavio Gallozzi. Slide 8: Foodvivia - organizzatori Strategia&Sviluppo Consultants, Foodthings, BMIItalia. [www.foodvivia.com](http://www.foodvivia.com) Slide 9: #capcorse15 - organizzatore Atout France. Grazie a Barbara Lovato, Stéphane Orsoni, Sylvie Casalta, Akima Zuccarelli. Slide 10: #scoprilabruzzo: - progetto di Loredana Fumagalli, Mirella Lelli. Grazie a Germaine Bombampete, Gabriele Marrangoni. Slide 11: Spazio [Bianco] Ivrea - progetto di Brunella Bovo, Domenico Tappero Merlo. Slide 13: Ulrike Kleine - benke brooch. Grazie a Eattwo-projects on food, Carlo Vischi, Stefania Turato per le ispirazioni. Grazie al Master in Tourism Management IULM diretto da Manuela De Carlo per gli spunti dal progetto Destination Monitor. Grazie a Maurizio Goetz e a Roberta Garibaldi, Direttore Cestit. Le foto non specificate nei credits sono personali o dalla rete.



# Grazie!

Daniela Ferrando

Partner Eattwo-projects on food, copywriter e consulente

[daniela@eat2.com](mailto:daniela@eat2.com)

[www.foodthings.com](http://www.foodthings.com)

[www.danielaferando.com](http://www.danielaferando.com)