



Università degli Studi di Bergamo. Insegnamento di **Comunicazione digitale per il turismo**. Laboratorio a.a. 2009-2010

Gestione di video autoprodotti per la promozione di territori e manifestazioni turistiche

Programma 20 ore frontali + 30 esercitazione

| | | | | | |
|-----|--|--|----------------------------|---|---------------------------|
| 1. | Il linguaggio audiovisivo nella comunicazione turistica (lo stereotipo, il cinema) | Mercoledì 12 maggio 14-16 (2) | Frontale (2) | Stefano Ghislotti Roberto Peretta | UniBg |
| 2. | Il mezzo (versatilità del digitale: Sky?) | Mercoledì 12 maggio 16-19 (2+3=5) | Frontale (2+3=5) | Roberto Peretta | UniBg Rosate 3 |
| 3. | I diritti (i nostri, quelli degli altri: copyright, Creative Commons) | | | | |
| 4. | I mezzi di produzione (cellulari, videocamere amatoriali, videocamere professionali) | Giovedì 13 maggio 16-19 (5+3=8) | Esercitazione (3) | Elisa Munafò Roberto Peretta | Gamec |
| 5. | I mezzi di postproduzione (Apple, Adobe: Premiere, Flash) | Martedì 18 maggio 16-19 (8+3=11) | Esercitazione (3+3=6) | Elisa Munafò Roberto Peretta | UniBg Rosate 3 |
| 6. | I mezzi di distribuzione (non dvd, ma Web: Quicktime, Windows Media, Real, Flash + mobilità) | Mercoledì 19 maggio 16-19 (11+3=14) | Esercitazione (6+3=9) | Roberto Peretta | UniBg Rosate 3 |
| 7. | La condivisione (You Tube + mobilità) | Giovedì 20 maggio 16-19 (14+3=17) | Esercitazione (9+3=12) | Roberto Peretta | UniBg Rosate 5 |
| 8. | Il messaggio ("Venite!" Ma chi è a parlare?) | Martedì 25 maggio 16-19 (17+3=20) | Frontale (5+3=8) | Roberto Peretta | Orto Botanico |
| 9. | Il modello di business (Ce lo potremmo mai pagare? Ma chi è a pagare?) | | | | |
| 10. | La condivisione b2c vs. la condivisione b2b (Bit Channel) | Mercoledì 26 maggio 16-19 (20+3=23) | Esercitazione (12+3=15) | Bit Channel Roberto Peretta | UniBg Rosate 4 |
| 11. | Il contenuto (il territorio, temi del territorio, visita consigliata, magari l'audioguida?) | Giovedì 27 maggio 16-19 (23+3=26) | Frontale (8+3=11) | Alessandra Pitocchi Turismo Bergamo | UniBg Rosate 5 |
| 12. | Le culture (la mediazione) | Martedì 1° giugno 16-19 (26+3=29) | Esercitazione (15+3=18) | Federica Frediani Roberto Peretta | Caffè del Tasso |
| 13. | I pubblici (giovani? potere d'acquisto?) | Giovedì 3 giugno 16-19 (29+3=32) | Frontale (11+3=14) | Alessandro Inversini Roberto Peretta | UniBg Rosate 3 |
| 14. | Il soggetto (una storia: il territorio, le persone che lo abitano, "voi!") | Martedì 8 giugno 16-19 (32+3=35) | Esercitazione (18+3=21) | Angela Vitali | Agriturismo Frances |
| 15. | La forma (documentario? storia? commercial?) | Mercoledì 9 giugno 16-19 (35+3=38) | Esercitazione (21+3=24) | Roberto Peretta | Museo Diocesano |
| 16. | La musica (neutralità? tipicità?) | Giovedì 10 giugno 16-19 (38+3=41) | Frontale (14+3=17) | Gaetano Liguori Roberto Peretta | UniBg Via Pignolo |
| 17. | Le parole (quali? dette come?) | Martedì 15 giugno 16-19 (41+3=44) | Frontale (17+3=20) | Gino Cervi Roberto Peretta | Cooperativa Città Alta |
| 18. | La durata (1'30", 3', "corto" tipo tv) | Mercoledì 16 giugno 16-19 (44+3=47) | Esercitazione (24+3=27) | Elisa Munafò Roberto Peretta | UniBg Rosate 5 |
| 19. | Conclusione e presentazione dei risultati | Giovedì 17 giugno 16-19 (47+3=50) | Esercitazione (27+3=30) | Roberto Peretta | UniBg |