

**I turisti stranieri "low cost"
all'aeroporto di Orio al Serio**

**PROFILI, TENDENZE e
IMPLICAZIONI SUL TERRITORIO**



**CeSTIT - Università di Bergamo
Andrea Macchiavelli- Lara Cinesi**



**Su dati dell'Indagine sul turismo internazionale della
Banca d'Italia (già UIC)**



QUANTI SONO I TURISTI

(in '000 a fine 2008)



Passeggeri low cost ⁽¹⁾ a Orio:	6.280
In arrivo (50%), di cui:	3.140
Internazionali (82%):	2.575
Nazionali (18%):	565
Stranieri pernottanti in prov. di Bergamo secondo Banca d'Italia (14,3%)	268
Pernottamenti (presenze)	901

(1) Compresi charter: ca 10%



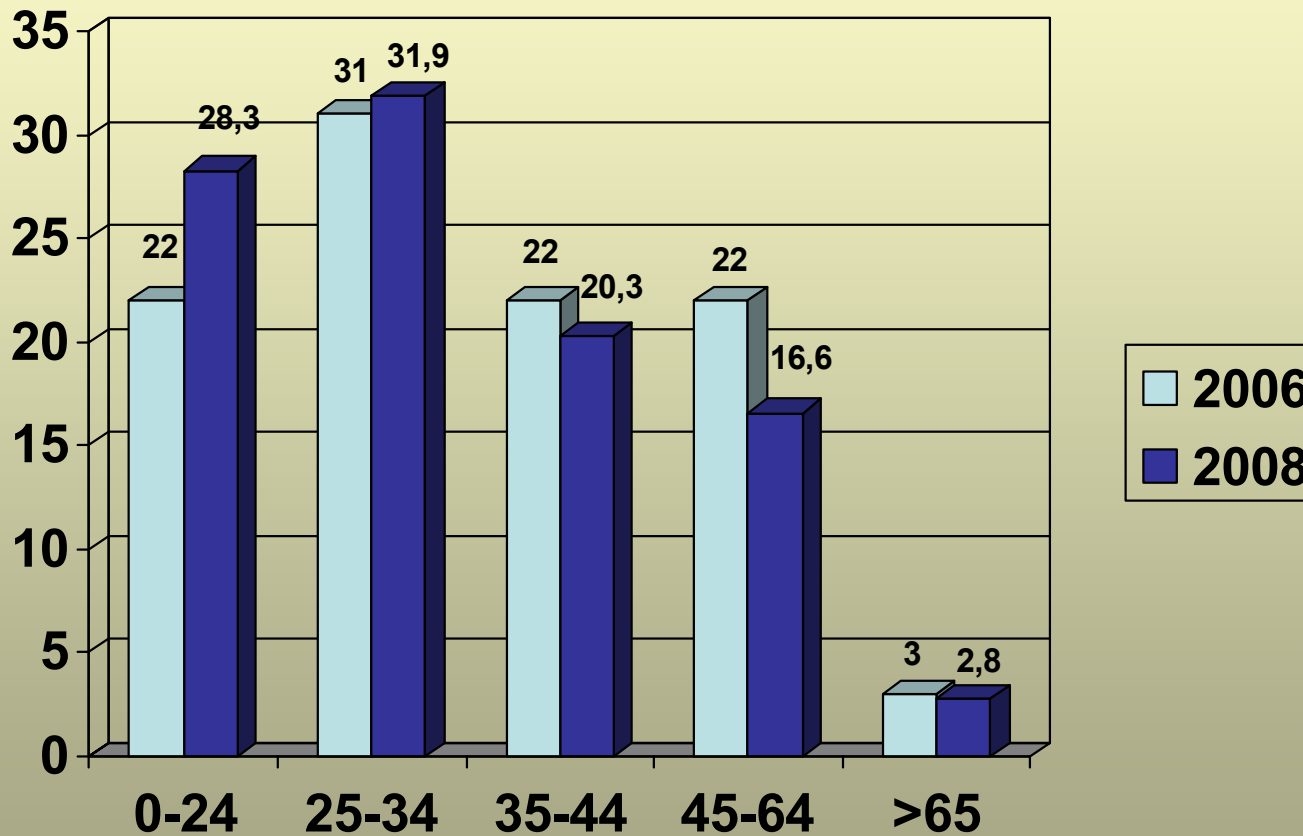
CHI SONO

(Età- distribuzione % 2006-2008)



L'ETA' TENDE AD ABBASSARSI

(Oltre il 60% ha meno di 35 anni)



Turisti a BG: 20,8 35,9 24,6 15,9 2,8

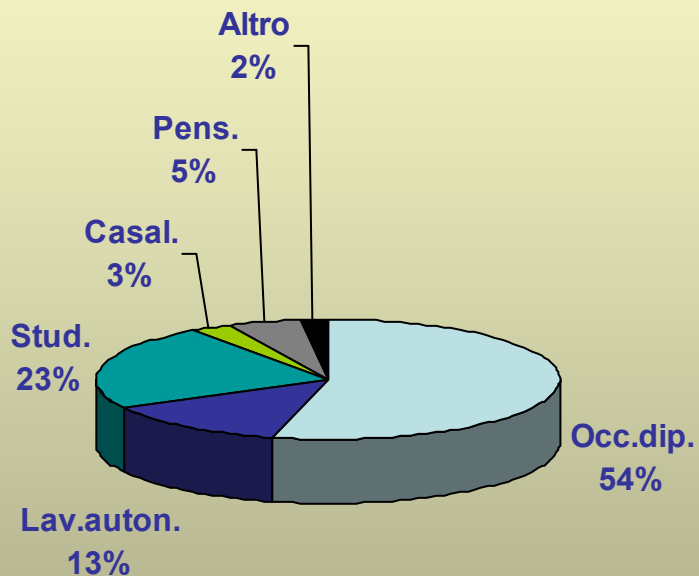


CHI SONO

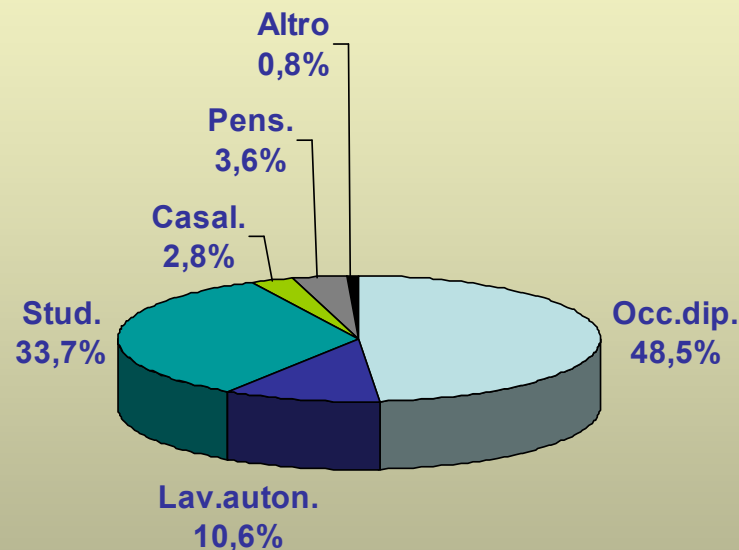
(Condizione professionale- distribuzione % 2006-2008)



Crescono gli studenti (+ 10,7%)



2006



2008

A BG studenti: 27,6%

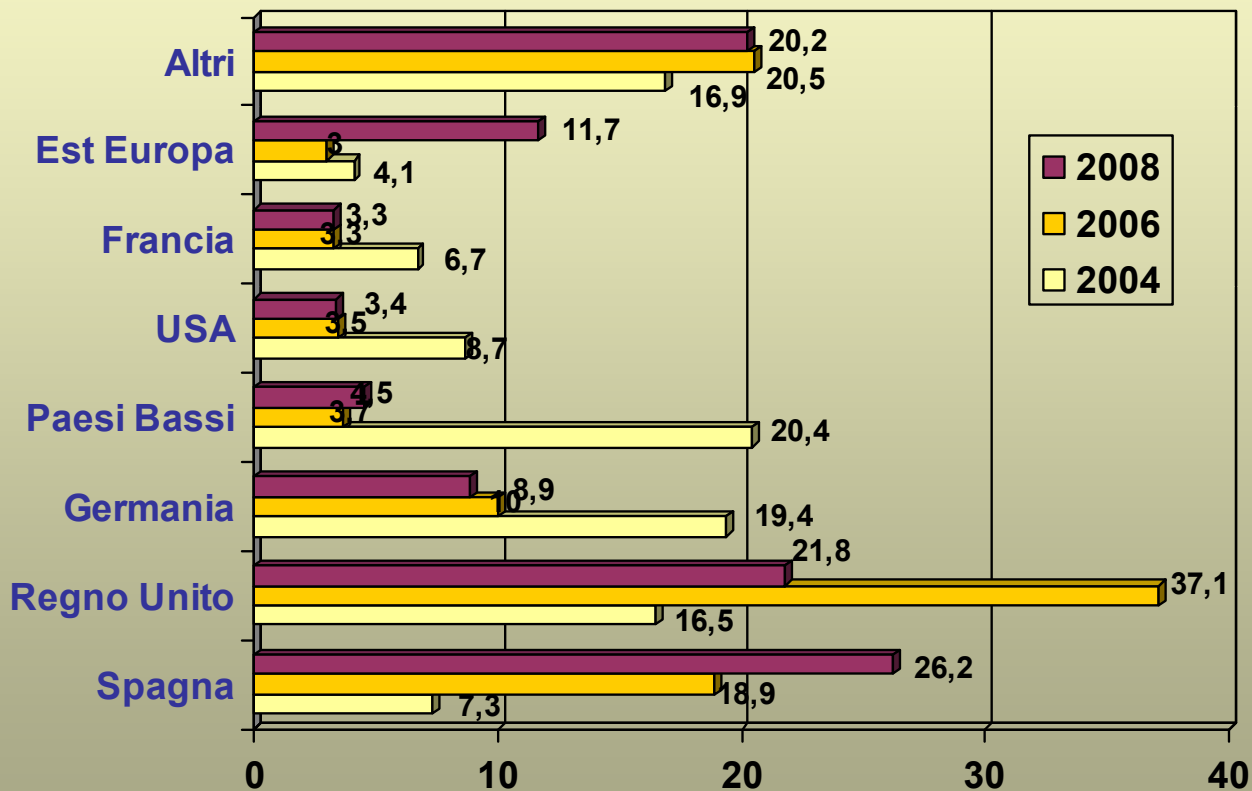


DA DOVE VENGONO

(distribuzione % 2004-2006-2008)



56,9% da E+GB+D: Forte crescita EU Est



Con dest. BG

E: 29,9 %

GB: 22,0 %

D: 8,9 %

EST EU: 11,4 %

NL: 5,6 %

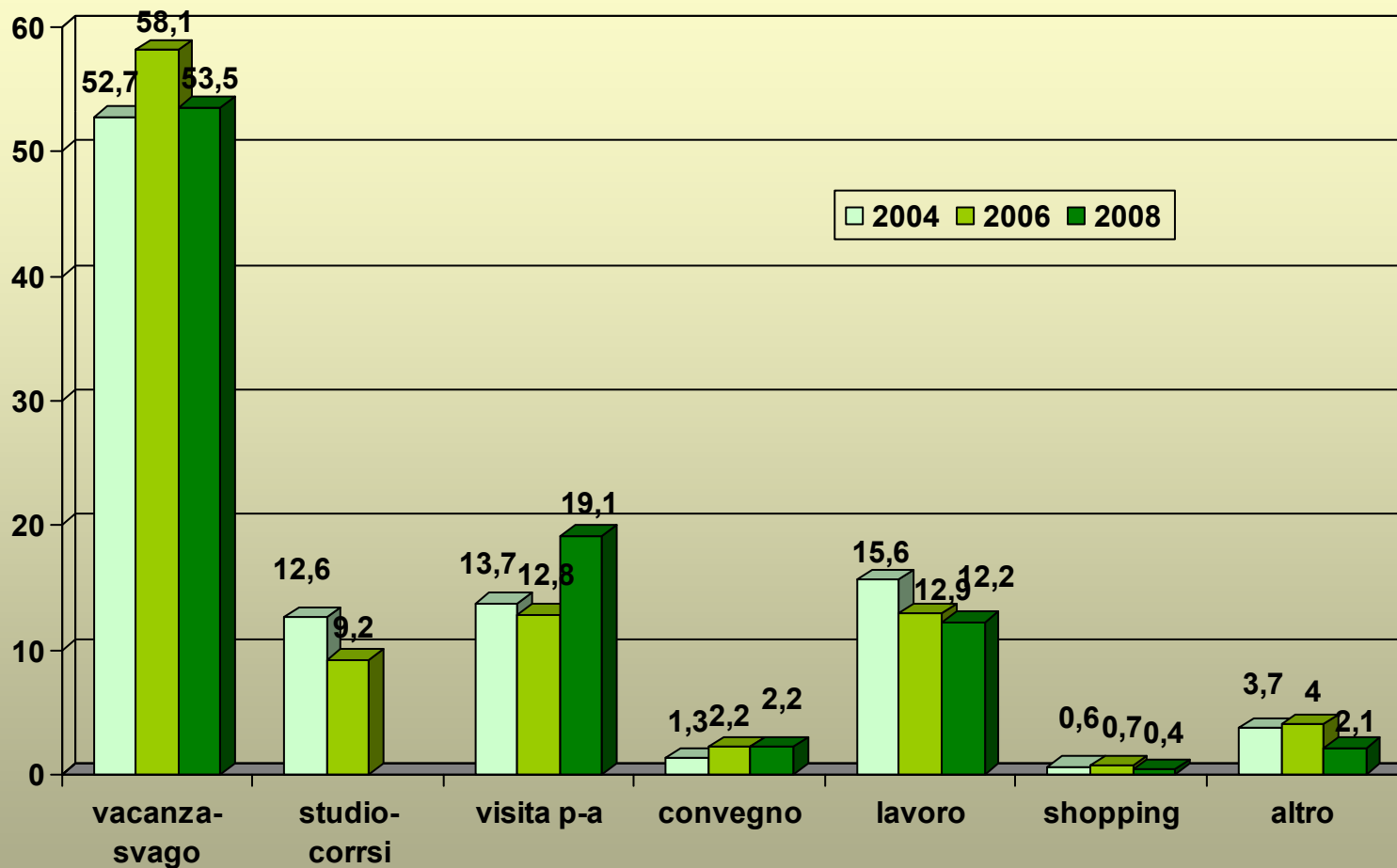
F: 3,8 %

A: 3,8 %



MOTIVO DEL VIAGGIO

(distribuzione 2004-06-08)

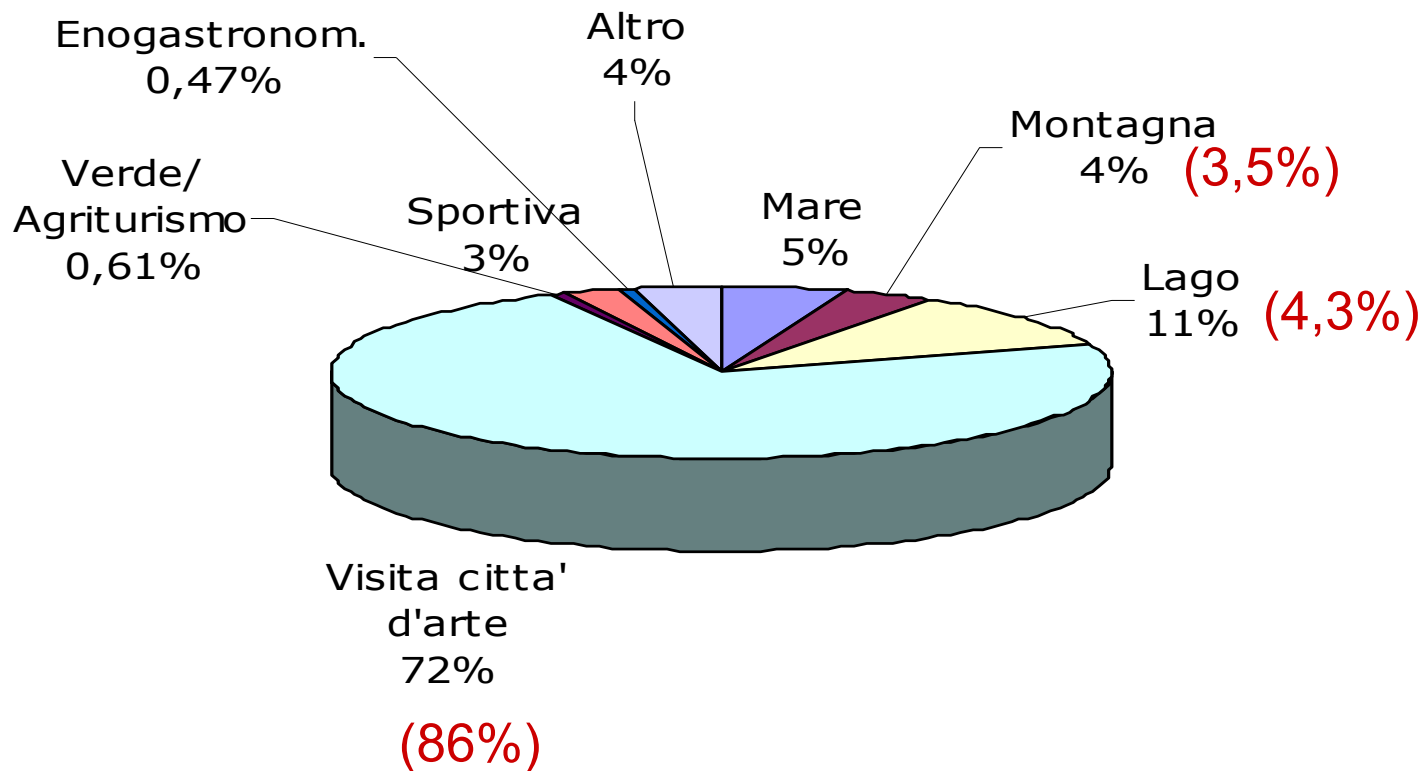


Δ RG: 58,2 2,5 23,3 1,0 12,5 0,5 2,3



QUALE VACANZA?

(distribuzione % 2008)



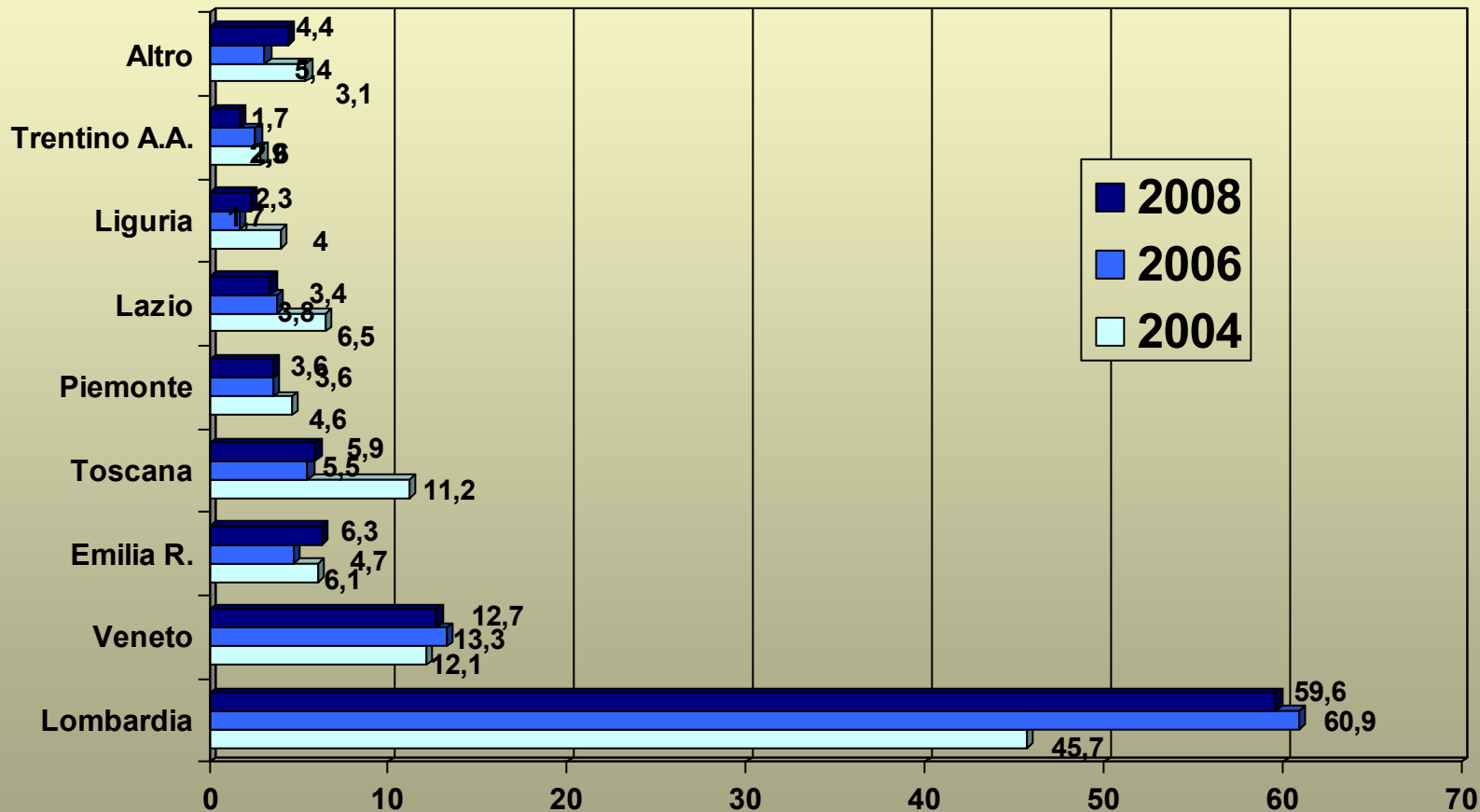


DOVE VANNO in ITALIA

(distribuzione % 2004-06-08)



CRESCIE LA LOMBARDIA (e gli altri aeroporti....)



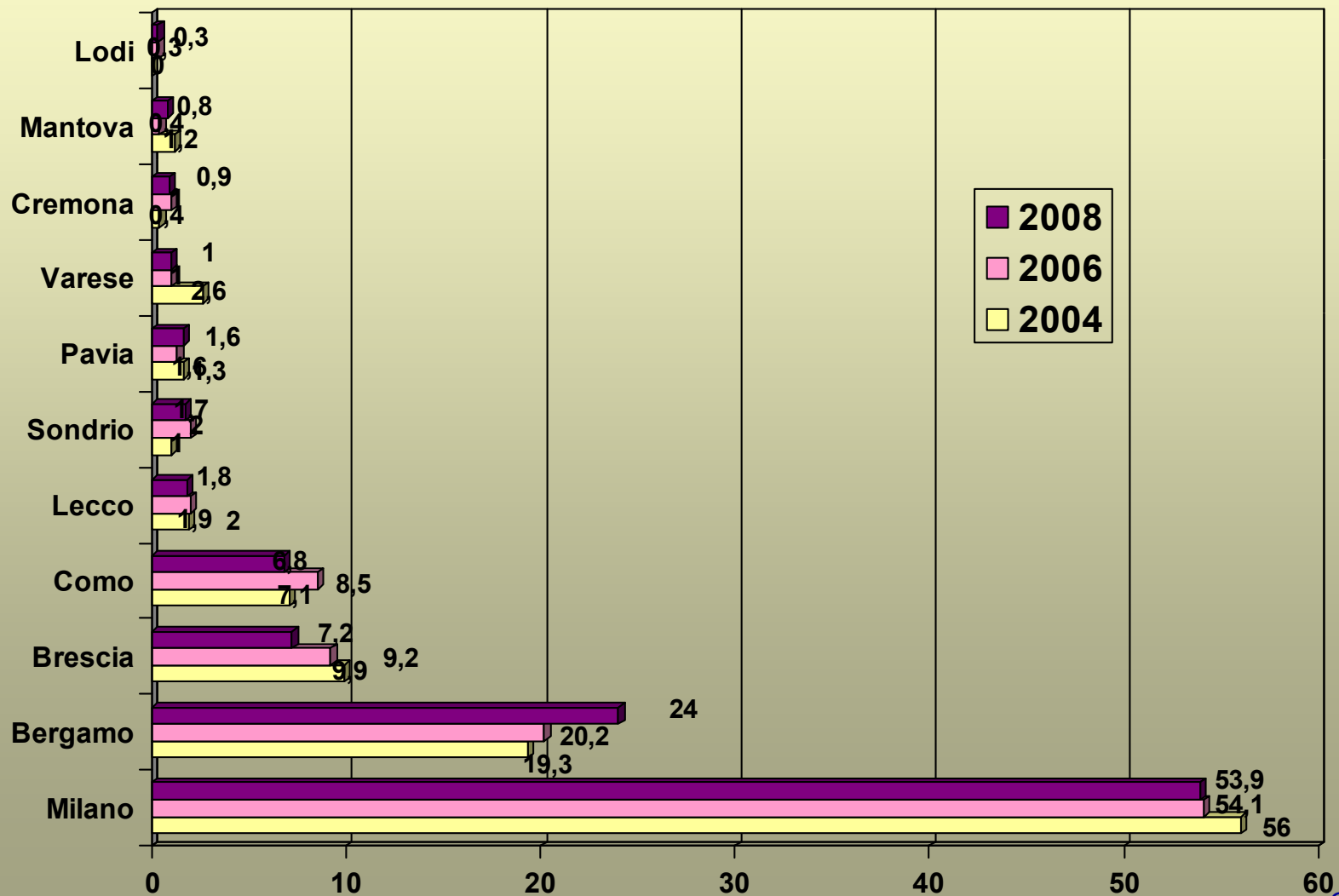


DOVE VANNO in LOMBARDIA

(distribuzione % 2004-06-08)



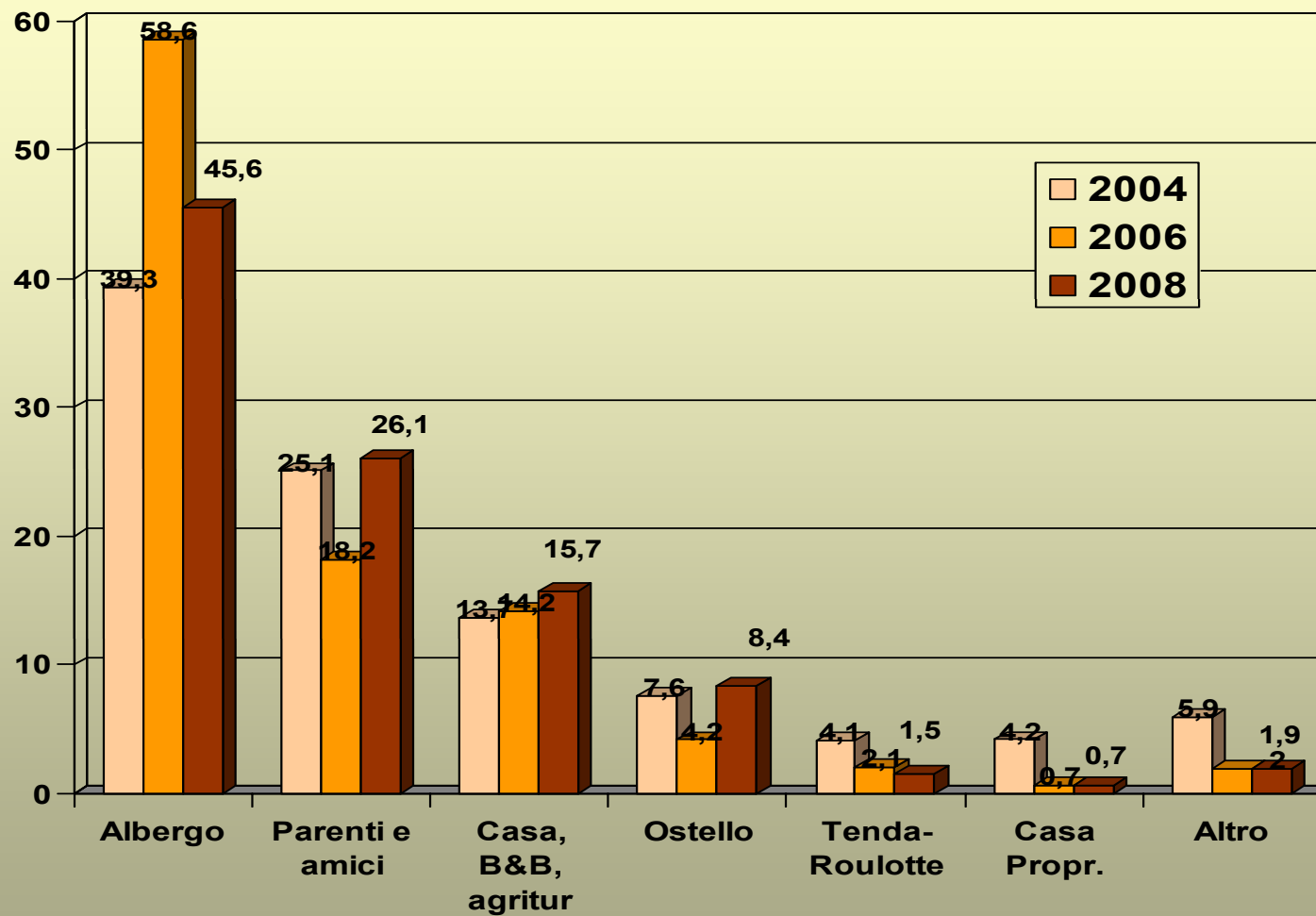
CRESCE SOLO BERGAMO





DOVE PERNOTTANO

(distribuzione % 2004-06-08)



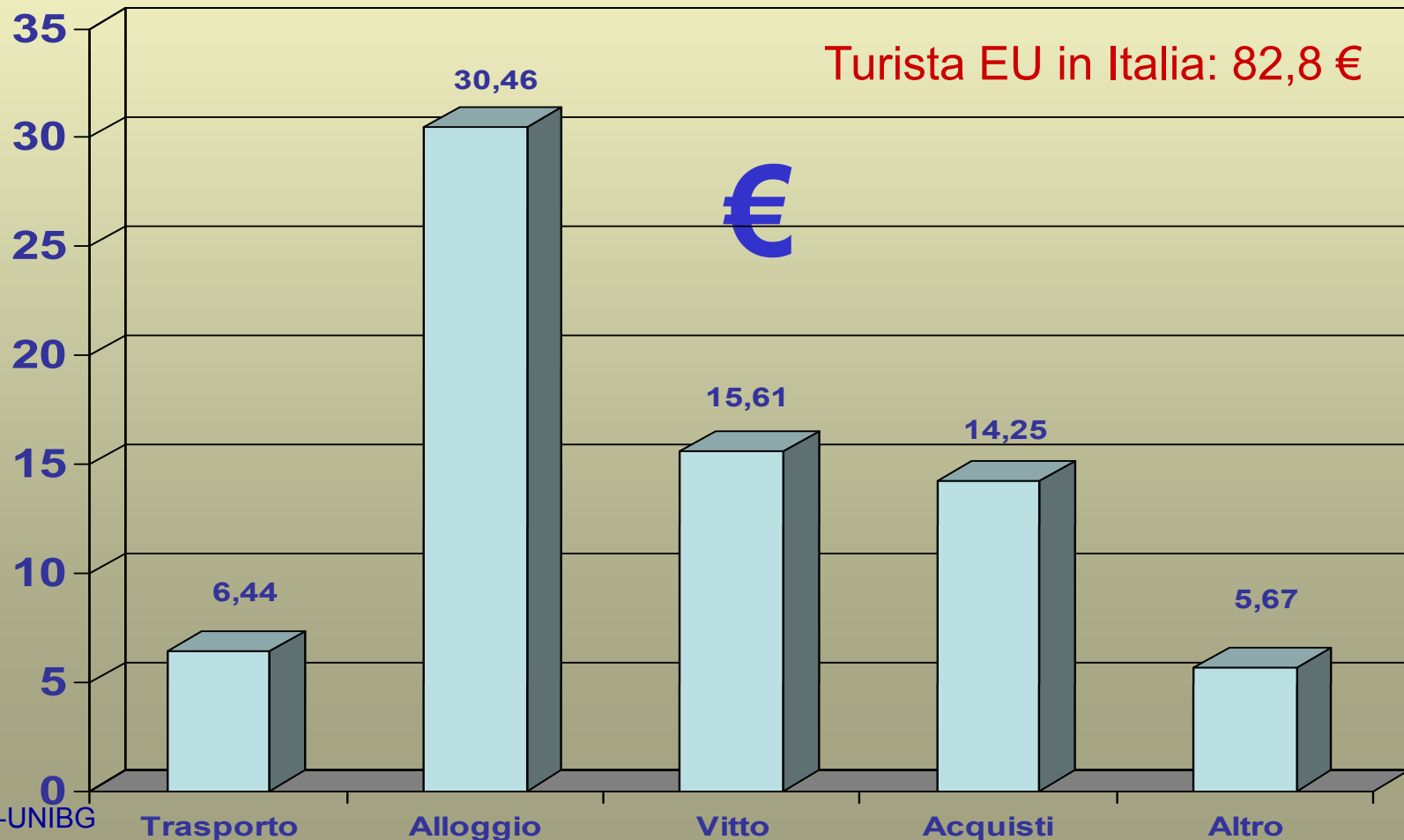
A BG: 45,6 28,3 13,1 10,4 0,5 1,3 0,8



SPESA del TURISTA A DESTINAZIONE



	2004	2006	2008	BG ('08)
Spesa media pro capite giornaliera (in euro)	77,20	78,68	72,4	81,7
Permanenza media (gg)	6,44	5,25	6,0	3,4





TIPOLOGIE DI TURISTI A CONFRONTO



	GB	D	E	Est EU
Spesa giornaliera pro capite (€)	97,4	97,1	57,8	40,0
Quota “vacanza,svago” (%)	66,0	39,8	50,8	23,6
Studenti (%)	26,2	24,2	41,0	33,6
Maggiori di 45 anni (%)	26,0	18,0	14,6	15,2
Permanenza media (gg.)	4,6	3,6	7,1	11,9
Pernottamento in albergo (%)	55,0	52,0	40,6	21,3
Pern. presso amici o parenti (%)	16,7	24,2	20,5	58,9
Diretti a Milano (%)	31,3	40,9	29,4	36,3
Soggiornano a BG (%)	14,5	14,4	16,4	13,7
Utilizzano un “pacchetto” (%)	8,5	2,5	2,8	2,3

Media spesa: 72,4 €



PROFILI: I BRITANNICI



- **Spendono più degli altri e in linea con la media dei britannici in Italia (104,5 €)**
- **Sono i meno giovani.**
- **Si fermano qualche giorno (4,6gg.)**
- **Più della metà (55%) pernotta in albergo**
- **Meno di un terzo va a Milano**

Prevale il profilo del turista leisure

- **Fa turismo itinerante. Va sui laghi (il 40% dei turisti diretti al Lago di Como sono britannici)**
- **Spende e usa persino pacchetti organizzati (8.5%)**



PROFILI: I TEDESCHI



- **Spendono come gli inglesi, ben di più della media dei tedeschi in Italia (78,4 €).**
- **Non prevalgono i giovani. Meno del 40% viene per vacanza e si ferma poco (3,6 gg)**
- **Più della metà pernotta in albergo, ma circa un quarto da parenti e amici**
- **Tendono a restare in Lombardia (70%) Di questi il 40% va a Milano**
- **Il 2,5% ha una casa in proprietà in Italia (5.730 arrivi sono diretti ad una casa in proprietà)**

Prevale il turismo business, ma una buona quota ha familiarità con l'Italia (turisti di ritorno?)



PROFILI: GLI SPAGNOLI



- Spendono poco più della metà dei Britannici
- Sono giovani, per oltre il 40% studenti. Il 20% viene per motivi di studio.
- Il 20% pernotta presso parenti o amici; il 25% in alloggio in affitto. Ma il 40% in albergo
- La metà sta in Lombardia e la metà di questi va a Milano. Ma è la componente più alta che si ferma a BG (16,1%)

Prevale il turista giovane che spende poco e si ferma molto....

....ma vi è una componente (crescente) che viene per turismo leisure e Bergamo costituisce certamente un'attrattiva



SONO TURISTI?

- Spendono molto poco (40 €)
- Solo il 23,6% viene per vacanza. Ma pochi vengono per lavoro (12,3%). Oltre il 50% viene per trovare parenti e amici
- Dormono presso parenti e amici (60%). Uno su 5 in albergo
- C'è una buona componente di studenti (un terzo). Non ci sono anziani
- Si fermano molto (11,9 gg.)

La componente turistica è di circa un quarto

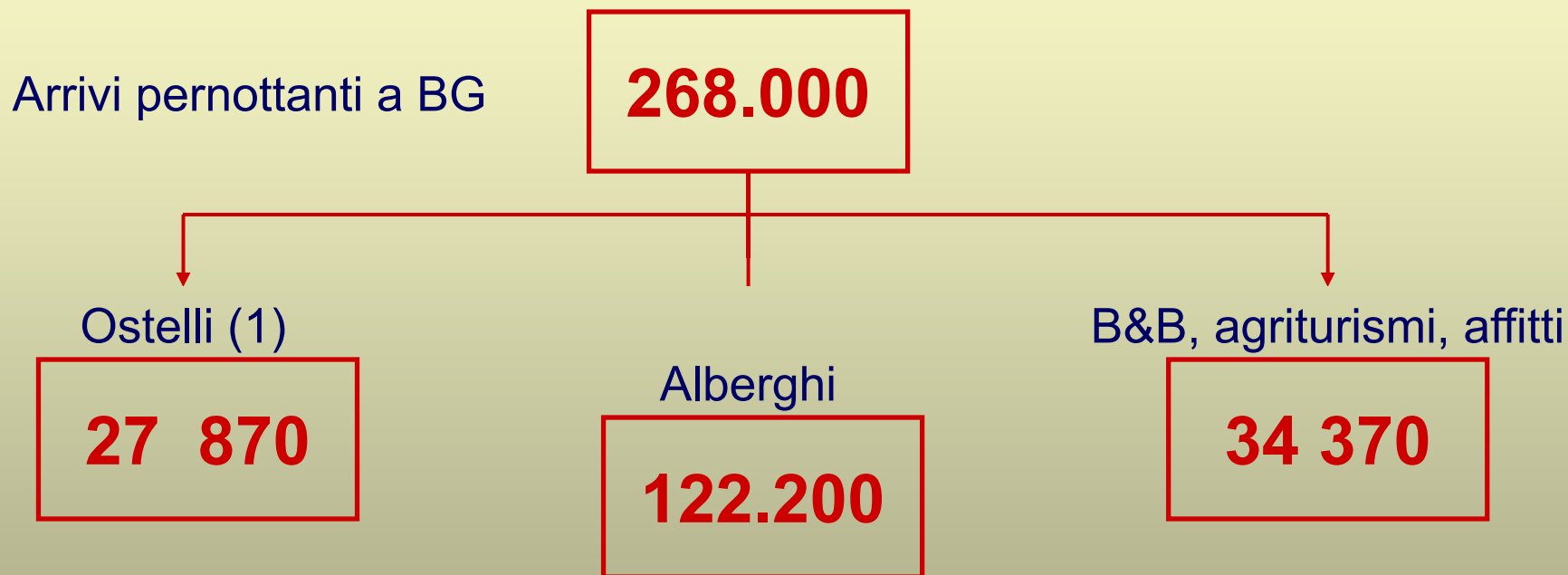
Per lo più si tratta di movimenti generati dalle presenze di immigrati (probabilmente anche con prospettiva di ricerca di lavoro)



QUALCHE IMPLICAZIONE PER BERGAMO



Quale movimento per gli operatori ricettivi della provincia?



(1) Non è detto che la dichiarazione di “Ostello” da parte del



QUALCHE IMPLICAZIONE PER BERGAMO



Quale movimento per gli albergatori della provincia?

- **Gli arrivi ufficiali di stranieri negli alberghi della provincia**
- **Se ipotizziamo una sottostima del 30%, gli arrivi reali**
- **In questo caso dovremmo concludere che dall'aeroporto proviene oggi il 35% dei turisti degli alberghi.**
- **Ma questo non significa concludere che se non ci fosse, non ci sarebbero questi turisti!!!**



QUALCHE DATO SULLA SPESA



**Spesa media di un turista a BG
per l'intero soggiorno**

274,4 €

**Spesa media pro capite
giornaliera di un turista a BG**

81,7 €

**Spesa media pro capite
giornaliera di un turista **in**
vacanza a BG**

98,2 €

**Spesa media pro capite
giornaliera di un turista
in albergo a BG**

137,5 €



DOVE VA LA SPESA DEL TURISTA



Spesa media pro capite giornaliera

€	Trasp.	Alloggio	Rist.	Acquisti	Altro	TOTALE
Turista medio a BG (p.m. 3,4 gg.)	6,5	31,7	21,1	17,1	5,3	81,7
Turista in vacanza a BG (p.m. 2,7 gg.)	7,1	37,4	26,6	21,7	5,4	98,2
Turista in albergo a BG (p.m. 2 gg.)	13,3	56,5	33,1	23,9	10,7	137,5

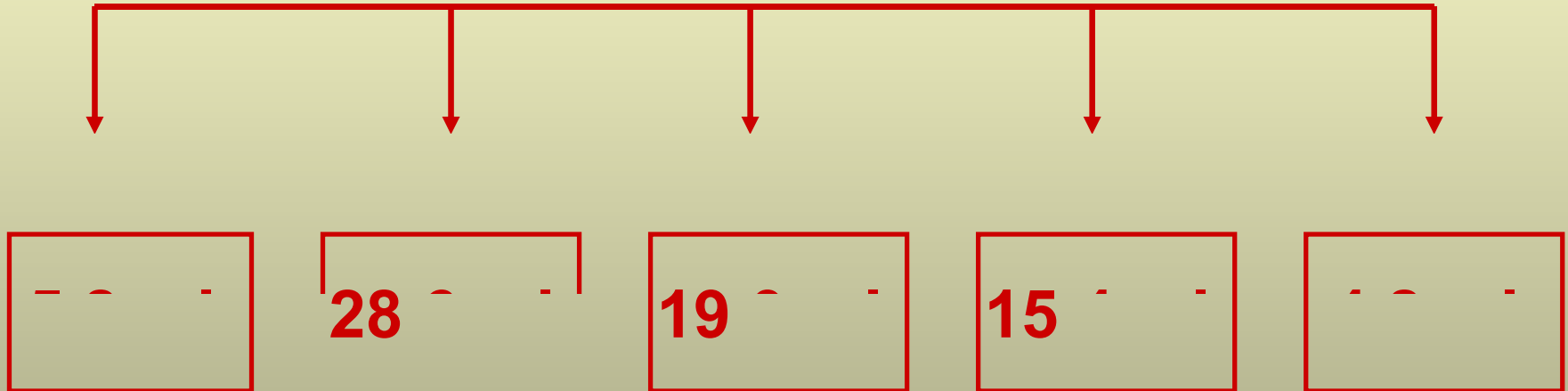


L'IMPATTO ECONOMICO DIRETTO



Alla provincia

73,6 ml.



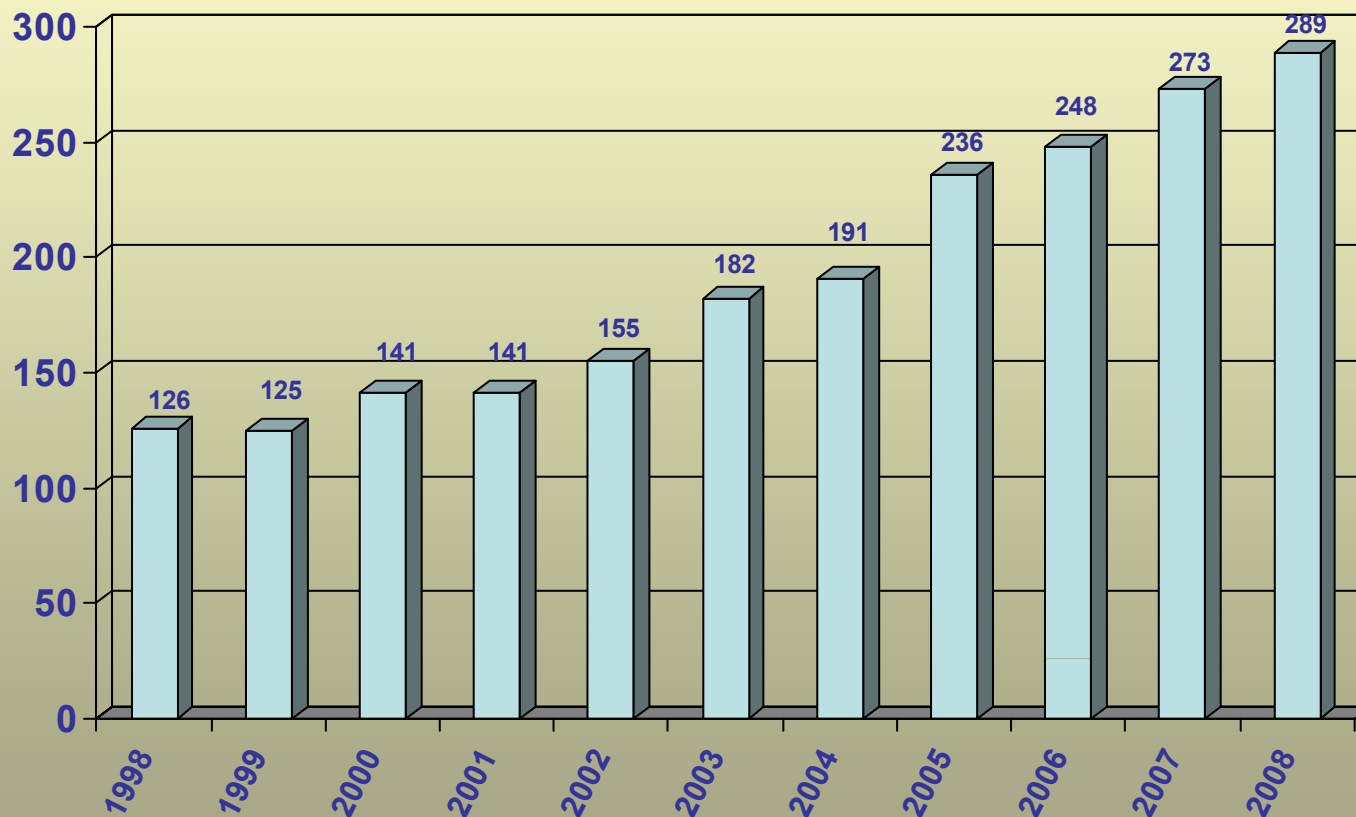
16,3 ml.



EFFETTO AEROPORTO



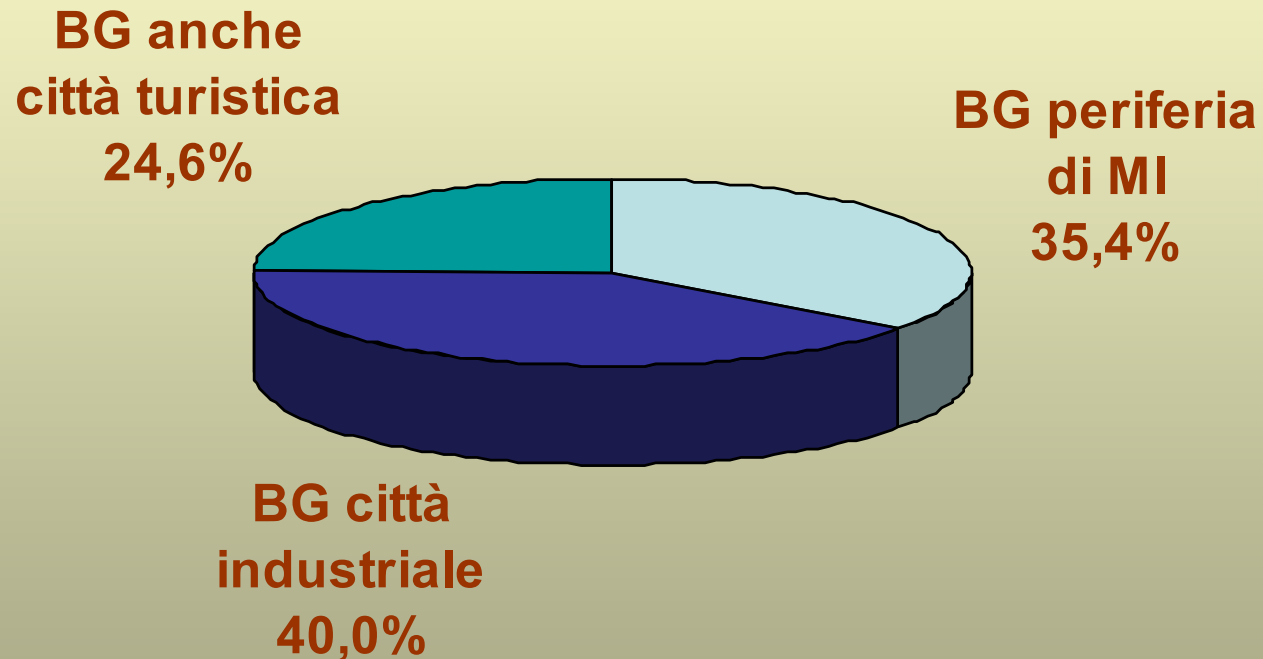
Arrivi ufficiali di stranieri in provincia di Bergamo



Var. arrivi '98-'08 LOMB: +43,3% BG: +71,7%



IMMAGINE DELLA CITTA' ALL'ARRIVO A BG DA PARTE DEI TURISTI STRANIERI



Fonte: Indagine diretta CeSTIT 2007



1. Ruolo dell'aeroporto nello sviluppo turistico

- Fuori discussione. Oggi da Orio si raggiunge l'84,6% del PIL europeo (ICSSAI)
- Margini di sviluppo futuro? Ruolo dei low cost e altri vettori?

2. Bergamo è diventata una città da *city break*

- La polarizzazione di Milano è meno forte.
- Ma saranno ancora le compagnie aeree a decidere la destinazione?

3. Ci sono ampi margini per far conoscere la città e soprattutto il territorio (in particolare la montagna).

Da “strategia pull” (la città che attrae) a “strategia push” (mandare i turisti sul territorio)



**Segmentazione e diversificazione
dei mercati**

**Piano strategico di marketing
differenziato per i principali
mercati**

**Conoscenza
del turista**

**Rapporto
con il turista
(tecnologia)**

**I turisti stranieri "low cost"
all'aeroporto di Orio al Serio**

**PROFILI, TENDENZE e
IMPLICAZIONI SUL TERRITORIO**



**CeSTIT - Università di Bergamo
Andrea Macchiavelli- Lara Cinesi**



**Su dati dell'Indagine sul turismo internazionale della
Banca d'Italia (già UIC)**