



Università degli Studi di Bergamo  
Centro Studi per il Turismo e l'Interpretazione del Territorio (CeSTIT)  
Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione  
e degli studi culturali  
Facoltà di Lingue e Letterature straniere

# **Bergamo digita?**

## Turismo e reti fra Orio, il mondo, Facebook, telefonini e audioguide

Roberto Peretta



# Di che cosa parliamo.

1. Bergamo cambiata dal "turismo digitale"
2. Bergamo in una conurbazione spezzettata
3. Bergamo e la "Web 2.0"
4. Bergamo e l'informazione turistica in mobilità
5. Bergamo innova nel digitale per il turismo

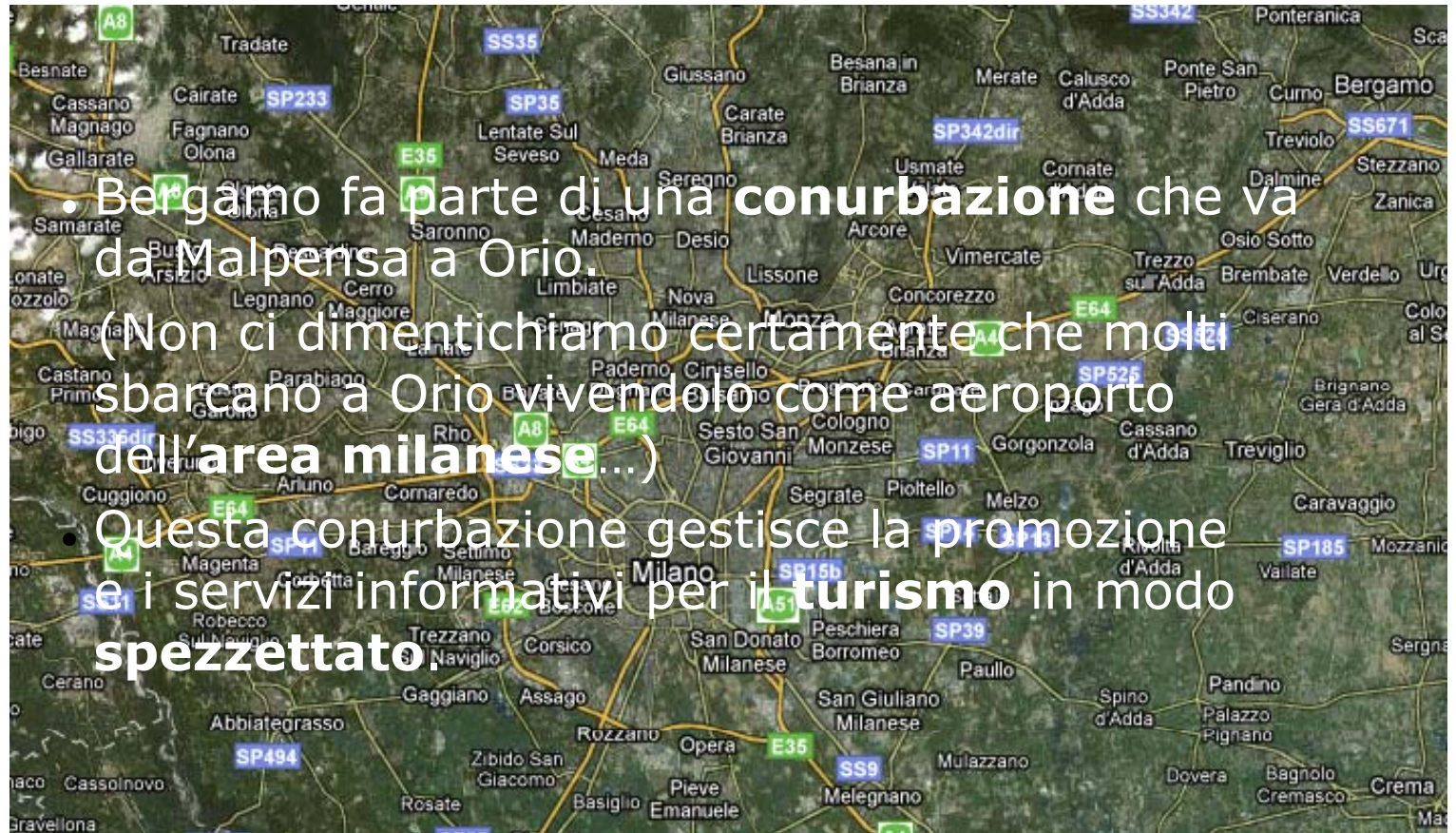
(27 slide, circa 15 minuti)



# Bergamo cambiata

- Bergamo è turisticamente cambiata proprio a causa della **rivoluzione digitale**
- Senza rivoluzione digitale, non sarebbero potute nascere le **compagnie aeree low-cost**
- Senza compagnie aeree low-cost, **Orio** non sarebbe potuta diventare quello che è oggi
- Senza quello che è oggi Orio, **Bergamo** non sarebbe così nodale per il **turismo** nel Nord

# Bergamo "conurbata"





# Bergamo "spezzettata"



# Bergamo "spezzettata"



# Bergamo "spezzettata"

- C'è un criterio per quantificare il peso specifico di **siti "Web 2.0"** tipo TripAdvisor per il turismo della nostra conurbazione?
- Proviamo con il **page ranking** di Google... <sup>1</sup>

- Ranking di **TripAdvisor**



- Ranking **medio "nostro"**



<sup>1</sup> Fonte: <http://www.prchecker.info/>



# Bergamo "sorda"?

- Attenzione! Il **page ranking** non è sicuramente **né** un criterio **preciso** né l'**unico** criterio possibile per mettere a confronto l'efficacia di siti web.
- Però il page ranking ci può mettere in allarme.
- Siamo sicuri di dare ai nostri turisti low-cost tutto quanto di digitale possano desiderare in termini di **informazione e assistenza**?
- Ascoltiamo la **voce** dei turisti low-cost?
- Li facciamo **parlare tra loro** per ascoltarli?



# Bergamo non è "sorda"

- Eppure a Bergamo c'è chi sa usare la "Web 2.0".
- C'è chi fa **parlare** i suoi ospiti **tra loro** anche per ascoltarli.

G A M **e** C

- La Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo è decisamente forte su **Facebook**.
- La Gamec ha formato guide in **20 lingue** e ha lanciato un concorso di **condivisione video**.





# Bergamo non è "sorda"

- È vero che una cosa è usare Facebook sul proprio **territorio** e un'altra, molto diversa, è usare Facebook su **scala globale**.
- Però la Gamec usa bene il digitale web basandosi sulla solidità dei suoi "**fondamentali**".
- La Gamec **informa** via Web su che cosa fa.



# Bergamo non è "sorda"



museo associato 

Chi siamo

Soci

Sostenitori

Club GAMEC

Mostre

Collezione Permanente

Premio Lorenzo Bonaldi EnterPrize

Eventi

Servizi Educativi


Promozioni

Archivio

Photo Gallery

Press

Collabora con noi



↩
newsletter info contatti it • en • Other Lang.
avanzata

**J. W. von Goethe**

Non c'è via più sicura per evadere dal mondo che l'arte; ma non c'è legame più sicuro con esso che l'arte

**Lucio Fontana**

L'arte rimarrà eterna come gesto ma morrà come materia

**Twister a Bergamo**  
04.10.09 - 31.01.10

**Art in the Auditorium**  
01.10.09 - 17.01.10

**Aaron Curry - Bad Dimension**  
01.10.09 - 17.01.10

**El tiempo de l'Arte**  
19.09.09 - 31.01.10

**Il Grande Autunno a Bergamo**  
26.08.09 - 21.01.10

**GAMECNews**


GAMEC scopre nuovi talenti

**01.10.09 - 17.01.10**  
Words & Shorts in the Auditorium

Prenota la tua visita

---

**Eventi in corso**



**Calendario**

< novembre 2009 >						
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15



# Bergamo non è "sorda"

- È vero che una cosa è usare Facebook sul proprio **territorio** e un'altra, molto diversa, è usare Facebook su **scala globale**.
- Però la Gamec usa bene il digitale web basandosi sulla solidità dei suoi "**fondamentali**".
- La Gamec **informa** via Web su che cosa fa.
- La Gamec **scheda** su Web le proprie opere.

# Bergamo non è "sorda"

**GAMeC**

Introduzione

Nuclei principali


Caleidoscopio

Il patrimonio

Nuove acquisizioni

<a href="#">Chi siamo</a>	<a href="#">Mostre</a>	<a href="#">Promozioni</a>
<a href="#">Soci</a>	<a href="#">Collezione Permanente</a>	<a href="#">Archivio</a>
<a href="#">Sostenitori</a>	<a href="#">Premio Lorenzo Bonaldi EnterPrize</a>	<a href="#">Photo Gallery</a>
<a href="#">Club GAMeC</a>	<a href="#">Eventi</a>	<a href="#">Press</a>
	<a href="#">Servizi Educativi</a>	<a href="#">Collabora con noi</a>


[newsletter](#)
[info](#)
[contatti](#)
[it](#)
[en](#)
[Other Lang.](#)



A A A

[GAMeC / Collezione Permanente / Introduzione](#)

## Enrico Baj



### Omaggio floreale

[scarica in Pdf](#) | [torna all'elenco](#)

**Enrico Baj**  
(Milano 1924 - Vergiate, Varese 2003)  
*Omaggio floreale*, 1959  
olio e collage su tela, cm 40 x 50  
Dono Gianfranco Spajani, 1999

La sconfinata creatività di Baj trova terreno nell'attività artistica, ma anche in quella letteraria e nel suo impegno civile. Presente sulla scena culturale del dopoguerra, è fra i promotori del Movimento Nucleare - contro ogni " - ismo accademico" - e del Mouvement International pour un Bauhaus Imaginiste. Verso il '55 appare nei suoi quadri la tecnica del collage, che utilizza materiali disparati come medaglie, tessuti, passamanerie, decorazioni. Nell'opera lo sfondo è realizzato come una natura morta della tradizione pittorica, mentre i due stravaganti personaggi davanti ad essa sono ottenuti con il collage di cordicelle, quadranti di orologio e occhi di resina. Attraverso un'ironia dissacrante, l'artista opera una critica alla società contemporanea.

<>




# Bergamo non è "sorda"

- È vero che una cosa è usare Facebook sul proprio **territorio** e un'altra, molto diversa, è usare Facebook su **scala globale**.
- Però la Gamec usa bene il digitale web basandosi sulla solidità dei suoi "**fondamentali**".
- La Gamec **informa** via Web su che cosa fa.
- La Gamec **scheda** su Web le proprie opere.
- La Gamec ha un sito a norma quanto a **ergonomia e navigabilità**.




# Bergamo non è "sorda"



La GAMeC  
Le attività  
Photo gallery

Chi siamo	Mostre	Promozioni
Soci	Collezione Permanente	Archivio
Sostenitori	Premio Lorenzo Bonaldi EnterPrize	Photo Gallery
Club GAMeC	Eventi	Press
	Servizi Educativi	Collabora con noi

←    newsletter info contatti it • en • Other Lang.




A A A

GAMEc / Chi siamo / La GAMeC


La GAMeC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo inaugura nel 1991. La sede, un ex convento del XV secolo ristrutturata da Vittorio Gregotti, ha visto impegnati in unità di intenti il Comune di Bergamo ed il Credito Bergamasco. Il museo propone una politica culturale diversificata negli oltre 1500 metri quadrati di spazi espositivi: mostre temporanee personali e collettive di artisti internazionali, progetti inediti di artisti emergenti, eventi espositivi di largo respiro storico artistico, progetti per artisti legati al territorio, offrendo allo stesso tempo molteplici occasioni a chi è interessato all'arte e alla creatività di oggi. L'intento sotteso alla realizzazione della GAMeC, che si è affiancata all'Accademia Carrara e all'Accademia Carrara di Belle Arti, è stato di creare nella città un polo dedicato all'arte. Dal 2000 la Galleria è gestita dall'Associazione per la GAMeC - onlus, che ha quali soci fondatori il Comune di Bergamo e TenarisDalmine, quali soci benemeriti la Banca Popolare di Bergamo - Gruppo BPU Banca e Bonaldi e come sostenitore Confindustria Bergamo.

**Associazione per la galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo - Onlus**

Soci Fondatori




Comune di Bergamo




TenarisDalmine

Soci Benemeriti



UBI Banca Popolare di Bergamo



Audi BONALDI MOLteni

copyright | accessibilità | disclaimer | credits



# Bergamo non è "sorda"

- Riproviamo con il **page ranking** di Google<sup>1</sup>.



- Ranking di **TripAdvisor**



- Ranking **medio "nostro"**

- Ranking della **Gamec**



<sup>1</sup> Fonte: <http://www.prchecker.info/>



# Bergamo non è "muta"

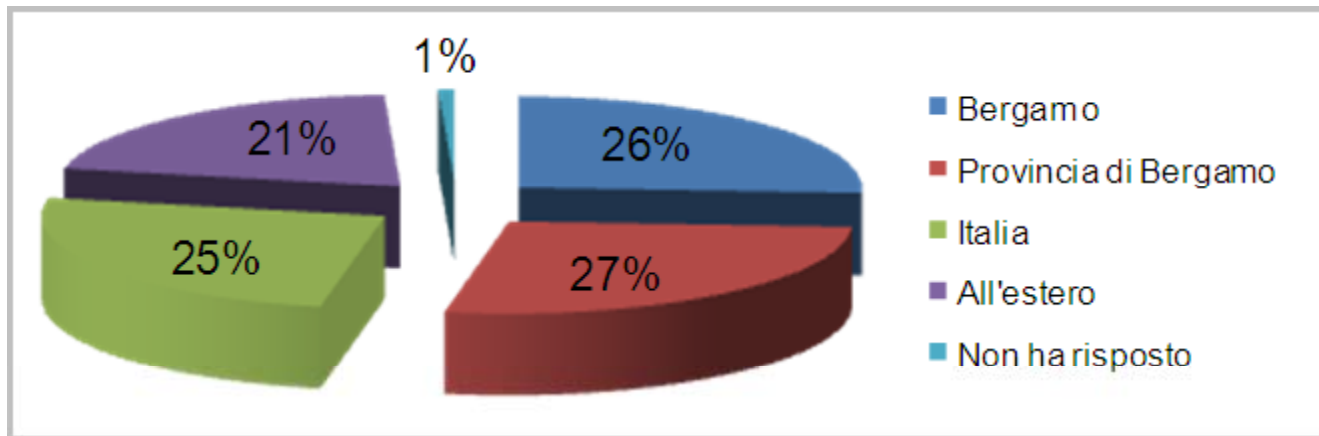
- Chiamiamoci ora in causa come **Università**.
- Parliamo di un'esperienza in corso con un'altra **attrazione turistica** bergamasca.



- Nostri studenti stanno completando la scrittura di un'**audioguida** per l'Orto Botanico.
- Questo avviene a seguito di un **laboratorio** di progetto e di prototipo condotto prima dell'estate.

# Bergamo non è "muta"

- Il laboratorio<sup>1</sup> ha per prima cosa appurato con un'**inchiesta** sul campo (266 questionari) che il pubblico dell'Orto Botanico è **internazionale**.

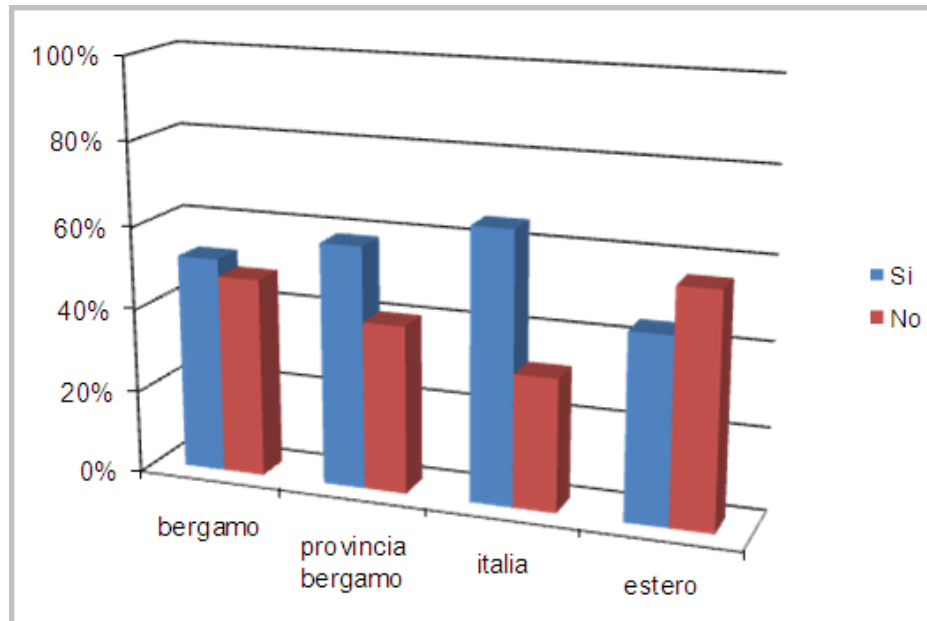


<sup>1</sup> Fonte: <http://www.unibg.it/turismo/>

Su base annuale, i visitatori esteri sono oltre il 30% (Fonte: Orto Botanico)

# Bergamo non è "muta"

- Il laboratorio ha quindi verificato che ai visitatori dell'Orto Botanico un'**audioguida** interesserebbe.



# Bergamo non è "muta"

- Il laboratorio ha infine progettato quali tracce **audio** preparare e **dove** farle ascoltare.





# Bergamo non è "muta"

- Abbiamo progettato e realizzato tenendo conto dei **limiti di budget** che stringono l'Orto Botanico.
- Le esigenze dell'informazione turistica **in mobilità** in esterni stanno infatti crescendo (soprattutto con la diffusione degli **smartphone**) ma non era realistico proporre subito audioguide avanzate, e l'unica ipotesi realistica immediata è apparsa quella di produrre file audio **Mp3** e una **cartina** scaricabili (**download**) dal sito web dell'Orto.



# Bergamo non è arretrata

- Parliamo ancora di attività che abbiamo in corso: una nostra studentessa sta svolgendo il suo tirocinio presso un'azienda del polo tecnologico di **Dalmine**.
- Questa azienda ha in avvio un sistema di **informazione turistica in mobilità** su commessa di enti turistici statali africani.
- In Africa il turismo ha sì problemi di informazione, ma anche di **sicurezza percepita**.
- D'altra parte, anche in Africa l'estensione della rete **telefonica** mobile è un dato su cui poter contare.

# Bergamo non è arretrata

- Sarebbe probabilmente scorretto indicare qui nome e cognome dell'azienda in questione e quelli del suo prodotto che combina (1) *short message* (**SMS**), (2) vocalità e (3) geoposizionamento (**GPS**) del terminale mobile per **informare** e per garantire **sicurezza** ai turisti ospiti.





# Bergamo digita!

- Tuttavia anche soltanto questa rapida rassegna di ***good practice*** esistenti sul nostro territorio in termini di
- rispetto dei **fondamentali** web
- uso civile della **condivisione** "Web 2.0"
- esperienze – alcune tecnologicamente avanzate – nel campo dell'assistenza turistica in **mobilità** potrebbero infonderci qualche ottimismo e indurci a metterle in rete sotto egida pubblica.



# Bergamo digita!

- Ma che cosa ci entra tutto questo con **Orio** e con il fenomeno (digitalmente indotto) del **low-cost**?
- Ci entra perché **assistere** chi usa Bergamo come porta della conurbazione di cui la città fa parte riguarda
  1. il **prima** (Web e Web 2.0 per "catturare")
  2. il **durante** (per informare e assistere in mobilità)
  3. e il **dopo** (per far ritornare).

Per tutto questo, siti web globali come Ryan e TripAdvisor non ci possono bastare.



# Bergamo digita!

- Con Orio e con il low-cost tutto questo ci entra anche perché
- una migliore messa in rete fra i nostri siti e i nostri operatori può aiutare la miriade di **attività sul territorio** (dai B&B agli agriturismo fino alle guide specializzate) che di Orio sono un indotto;
- migliori servizi in mobilità possono incanalare maggiormente verso le **valli bergamasche** e il Sebino il flusso di chi usa turisticamente Bergamo come porta della nostra conurbazione.



# Bergamo digita!

- Con Orio e con il low-cost tutto questo ci entra anche perché
- il settore dell'**informatica** è il quarto comparto produttivo in Italia con circa 390mila addetti (più che l'auto, più che la moda)<sup>1</sup> e anche noi qui facciamo la nostra parte;
- la ricaduta del ruolo turistico di Bergamo sulle **attività di ricerca e produttive** sul nostro territorio può aumentare.

<sup>1</sup> Fonte Assinform, novembre 2009



# Grazie! Domande?

Università degli Studi di Bergamo  
Centro Studi per il Turismo e l'Interpretazione del Territorio (CeSTIT)  
Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione  
e degli studi culturali  
Facoltà di Lingue e Letterature straniere

Roberto Peretta

roberto.peretta@unibg.it  
<http://www.unibg.it/turismo/>

# Bergamo che digita all'Orto

